

COMUNICA SICURAMENTE

Progetto formativo di intervento per il cambiamento

OBIETTIVO PROGETTO

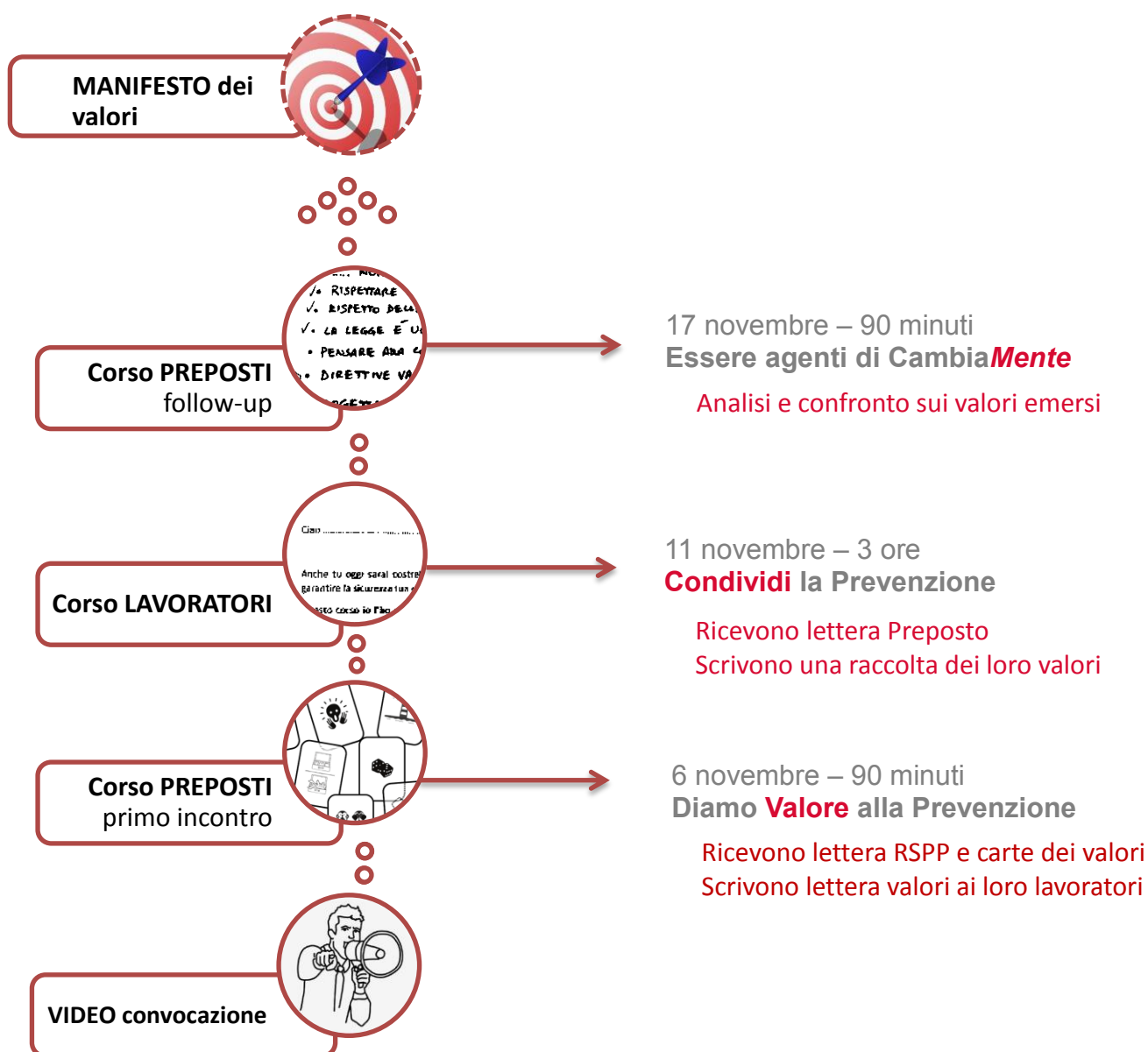
- I valori guidano i comportamenti di tutti, ma spesso non vengono comunicati
- **Condividendo e comunicando** efficacemente questi valori tra lavoratori e preposti è possibile creare una **CULTURA DELLA PREVENZIONE in GDM**



COMUNICA SICURAMENTE

Progetto formativo di intervento per il cambiamento

STRUTTURA PROGETTO



COMUNICA SICURAMENTE

Progetto formativo di intervento per il cambiamento

METODOLOGIE COINVOLGENTI



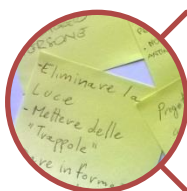
CARTE DEI VALORI

Immagini come metafora per descrivere come vorresti la sicurezza in GDM



LETTERE DEI VALORI

Partecipanti sono direttamente coinvolti, si mettono in gioco per comunicare i loro valori agli altri e scoprono di avere valori comuni



STRATEGEMMA STORCERE PER RADDRIZZARE

Chiedendo come peggiorare la sicurezza in GDM si ottengono tante possibili idee per migliorarla

VALORI COMUNI EMERSI

1. **Il posto di lavoro è come la tua casa:** siamo tutti padri di famiglia, attenti alla propria sicurezza e a quella dei colleghi
2. Sul posto di lavoro **bisogna avere il coraggio di essere esempio** di sicurezza, per i colleghi ma anche per i clienti.
3. **Più Sicurezza** significa **più performance** e quindi anche più fatturato
4. **Progettare a norma** è il preludio della sicurezza
5. **La sicurezza deve essere al primo posto all'interno di GDM ma anche all'esterno**, presso il cliente e nei cantieri.
6. Bisogna imparare ad ascolta di più e a segnalare le situazioni rischiose, ma **concentrandosi sul pericolo e non sulla persona**.

COMUNICA SICURAMENTE

Progetto formativo di intervento per il cambiamento

IDEE INNOVATIVE EMERSE DURANTE IL PROGETTO



Vendere la sicurezza come elemento di distinzione rispetto agli altri produttori

- GDM fornitore che lavora in sicurezza
- GDM fornitore di sicurezza (macchine con optional che vanno oltre quelli obbligatori per legge)



Sponsorizzare le attività in sicurezza

attraverso una grafica più accattivante, quasi una pubblicità che può più facilmente essere ricordata da tutti.



La sicurezza è un ingranaggio in cui tutti partecipano: ci si deve fermare se c'è un problema

ogni volta che ci si trova davanti a un problema di sicurezza bisogna fermarsi e discutere le possibili soluzioni, coinvolgendo tutti gli attori (Ingegneria, Produzione, Collaudo, Commerciale, Direzione).